

本状は GMO メイクショップ株式会社、株式会社 Novera の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2024 年 3 月 15 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社
株式会社 Novera

EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」、 法人向け AI 肌診断サービス「skinsense」と連携開始

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）が提供する「makeshop byGMO」と、株式会社 Novera が提供する法人向け AI 肌診断ツール「skinsense」は、2024 年 3 月 15 日（金）より連携を開始しました。

「makeshop byGMO」を利用する EC 事業者は、簡単な設定のみで「skinsense」が提供する「肌診断機能」を EC サイトに追加できるようになります。「肌診断機能」により、顧客の顔写真から肌の状態を分析し適した商品を提案したり、会員データと肌情報の連携によりその後のマーケティング施策に役立てたりすることができます。

「makeshop byGMO」は、今後も EC サイトでの売上を伸ばす仕組みの提供を通じて、事業者を支援してまいります。

EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」が AI 肌診断サービス「skinsense」と連携開始



【連携の概要】

AI 肌診断ツール「skinsense」は、日本国内の美容部員 400 名による顔の印象データを AI に学習させており、日本人の顔、肌状態データをもとにした診断を提供しています。「肌診断機能」では、利用者がス

スマートフォンで顔写真を撮影するだけで、肌の状態を9項目（シワ、キメ、シミ、透明感、毛穴、うるおい、肌質、肌年齢、総合評価）で評価します。

「makeshop byGMO」を利用するECサイトには、化粧品や健康食品を販売するショップが多くあります。「makeshop byGMO」で構築したECサイトに本機能を導入することで、顧客の肌の状態にあわせて、おすすめの商品をレコメンドすることができます。顧客がECサイト内の複数の商品を比較する作業に疲れて、購入前に離脱することを防ぐとともに、顧客自身により納得感をもって商品を選んでいただけるようになるため、「ロイヤルカスタマー」の育成にもつながる施策として期待できます。

「makeshop byGMO」を利用するEC事業者は、管理画面で所定のタグを設置するだけで、簡単に「skinsense」を導入できます。導入後も、肌の状態に対応する商品をリストに登録するだけで、レコメンドができるようになります。さらに「skinsense」に登録された顧客の肌データと「makeshop byGMO」の会員データを連携させることで、顧客の状態に合わせてパーソナライズされたマーケティング施策を行うことも可能です。

対象	「makeshop byGMO」をご利用のEC事業者様
ご利用料金	初期費用：30万円～（税抜） 月額利用料：20万円～（税抜） ※別途、「makeshop byGMO」のご利用料金がかかります。
導入方法	専用お問い合わせフォーム（ https://form.k3r.jp/novera/gmo_application ）よりお問い合わせください。

【AI肌診断ツール「skinsense」とは】（<https://skinsense.jp/>）

法人向け肌診断API提供サービスの「skinsense」は、化粧品ブランドや小売店などを対象に、AI肌診断を法人向けにカスタマイズして提供しております。肌診断で取得した分析データにより的確な顧客にアプローチすることが可能です。ECサイト上に肌診断を設置することで、診断結果をもとにおすすめの化粧品を紹介し、購入促進につなげることができます。

美容のプロ
400名以上の
知見を学習

法人向け肌診断API提供サービス

skinsense

プロの肌診断お試しサイト

AI肌診断

診断履歴

詳細 変更

シワ 毛穴 肌質 透明感

敏感肌
肌年齢 30歳
総合点 87.2点
診断日時 2022/09/23 12:43

撮影写真に切り替

グッドポイント
ピン！とハリを感じる自慢のハリ肌です。今の水分量やキメの維持はもちろんマッサージによる血行促進も有効なエイジングケアです。

お手入れポイント

【株式会社 Novera について】

株式会社 Novera は、BtoB 市場向けに肌診断 AI サービスである「skinsense」を提供しています。

「skinsense」は美容クリニック、エステサロン、化粧品メーカーなどを対象としたソリューションです。

「skinsense」を通じて、美容業界のプロは顧客の肌診断を効率化し、個々の顧客に合わせた最適なスキンケアアドバイスや製品を提供することができます。このサービスでは、高度な AI アルゴリズムを使用して、肌の状態を評価し、細かな問題や改善のポイントを特定します。美容専門家は、「skinsense」の結果をもとに、顧客に対して効果的なコミュニケーションや製品の提案を行うことができます。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future./商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金 サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

11 年連続で業界 NO.1^(※1) の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※1) EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より、SaaS 型の数値を比較（自社調べ 2023 年 3 月時点）

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社
事業推進部 広報担当 高橋
TEL : 03-5728-6227
E-mail : pr@ml.makeshop.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社
makeshop 事業部 EC サクセスグループ 佐々木
TEL : 03-6632-9149
E-mail : jutaku@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 山崎
TEL : 03-5456-2695
URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

●株式会社 Novera
広報担当
TEL : 050-8882-4243
E-mail : contact@novera.co.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

【株式会社 Novera】 (URL : <https://corporate.novera.co.jp/>)

会社名	株式会社 Novera
所在	東京都港区芝 5-26-24 田町スクエア 2F
代表者	代表取締役 CEO 遠藤 国忠
事業内容	■AI プロダクト事業 ■プロフェッショナルサービス事業
資本金	非公開