

2023年11月24日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

**女子中高生の99%に「推し」がいることが判明！
最多は「アニメのキャラクター」
5人に1人はXが推し活仲間との出会いの場に
～中高生を対象に「推し活」に関するアンケート調査を実施～**

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）は、運営するチャット型小説サービス「プリ小説 byGMO」（URL:<https://novel.prcm.jp/>）を利用している、中学生・高校生の女子806名を対象に「推し活」に関するアンケートを実施しました。「プリ小説 byGMO」では、10代のユーザーが全体の約90%を占めており、10代を対象としたアンケート調査の依頼を受け付けています。

■ 調査サマリー

- ・ 99.0%が「推しがいる」と回答
- ・ 女子中高生の77.9%が推し活にお金を使っている
- ・ 75.7%以上の女子中高生に推し活仲間が「いる」
- ・ 5人に1人はX（旧 Twitter）が推し活仲間との出会いの場に

女子中高生の 推し活に関する アンケート調査



 プリ小説 byGMO

■ 調査概要

調査タイトル：「推し活」に関するアンケート

調査対象：中学生、高校生の女子806名

調査期間：2023年11月2日～11月6日

調査方法：インターネット調査

調査主体：GMOメディア

■ 調査背景

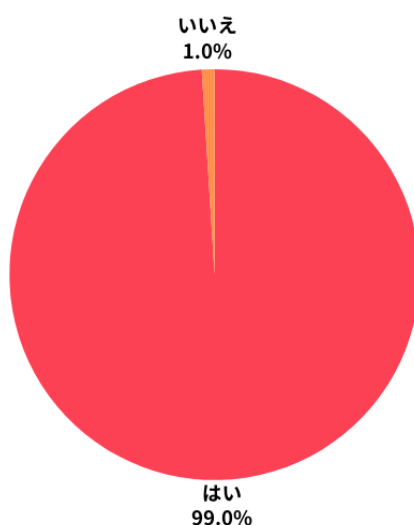
自分が好きなものや人を応援する活動を指す「推し活」は、2021年には「新語・流行語大賞」にノミネートされ、2023年にはアイドルを「推す」キャラクターが主人公のマンガ・アニメ『推しの子』^(※1)がノミネートされるなど、近年、話題となっています。そこで、中高生の「推し活」事情について調査しました。

(※1) ノミネートされたワードは「推しの子/アイドル」(参考：<https://www.jiyu.co.jp/singo/index.php?eid=00040>)

調査 1：あなたに推しはいますか？

99%が「はい」と回答しました。中高生にとって「推し」がいることは当たり前になってきているようです。

あなたに推しはいますか？



n=806

調査期間：2023年11月2日～11月6日

プリ小説 by GMO

調査 2：あなたの推しを教えてください（複数回答可）

あなたの推しを教えてください（複数回答可）

順位	推し	票数	順位	推し	票数
1位	アニメのキャラクター	430	6位	ボーカロイド	179
2位	マンガのキャラクター	396	7位	Vtuber	168
3位	YouTuber	356	8位	J-POPアイドル	198
4位	歌手	314	9位	声優	164
5位	ゲームのキャラクター	288	10位	小説のキャラクター	131

n=798

調査期間：2023年11月2日～11月6日

プリ小説 by GMO

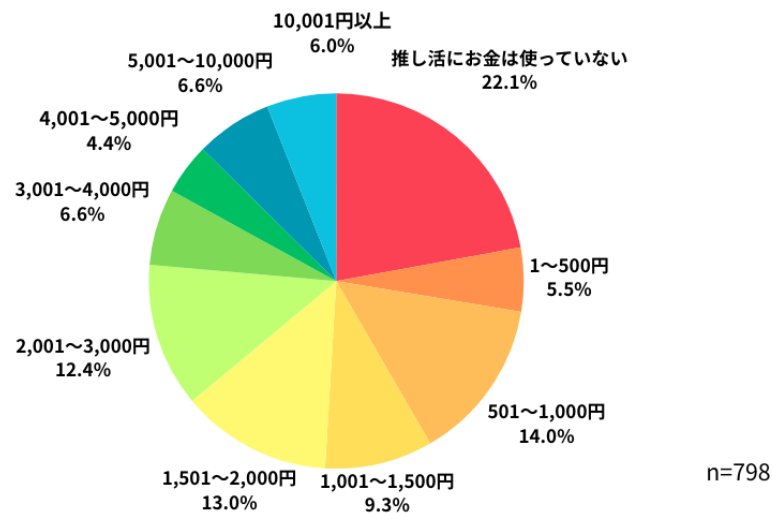
「アニメのキャラクター」(430票)、「マンガのキャラクター」(398票)に次いで SNS 上で活躍する

「YouTuber」(356票)と「歌手」(314票)が3位と4位にランクインしました。デジタルネイティブ世代でSNSが身近な存在となっている女子中高生にとって、SNSなどで活躍する人も「推す」文化が広まっているようです。

調査3：あなたが推し活に使う月の平均金額はいくらですか？

女子中高生の約8割が推し活にお金を使っていることが分かりました。「501～1,000円」「1,001～1,500円」「1,501～2,000円」「2,001～3,000円」の合計が48.7%と、約半数が3,000円以下の予算でやりくりをしているようです。

あなたが推し活に使う月の平均金額はいくらですか？



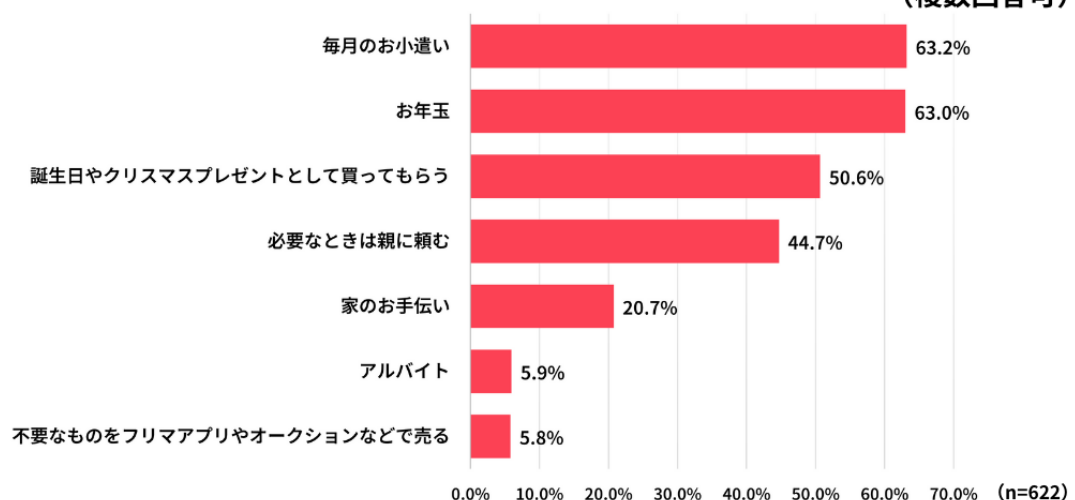
調査期間：2023年11月2日～11月6日



調査4：あなたは推し活に使うためのお金をどうやって貯めていますか？（複数回答可）

過半数が「毎月のお小遣い」(63.2%)、「お年玉」(63.0%)と回答しました。定期的にもらうお金や年に1度の収入などで推し活費用をやりくりしているようです。

あなたは推し活に使うためのお金をどうやって貯めていますか？ (複数回答可)



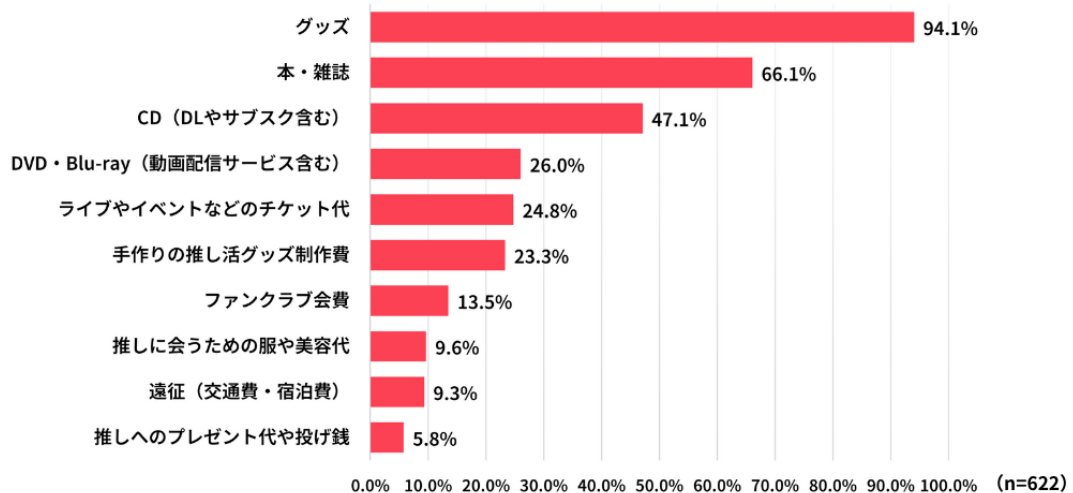
調査期間：2023年11月2日～11月6日



調査5：あなたは推し活をするとき、何にお金を使っていますか？（複数回答可）

「グッズ」(94.1%)、「本・雑誌」(66.1%)、「CD (DLやサブスク含む)」(47.1%) がTOP3 となりました。「ライブやイベントなどのチケット代」(24.8%)、「推しに会うための服や美容代」(9.6%)、「遠征 (交通費・宿泊費)」(9.3%) などの割合が少ないことから、リアルでの推し活よりも SNS を通じた推し活を楽しむ女子中高生が多い事が分かります。推し活にかけられる予算が限られていることも要因の一つかもしれません。

あなたは推し活をするとき、何にお金を使っていますか？ (複数回答可)



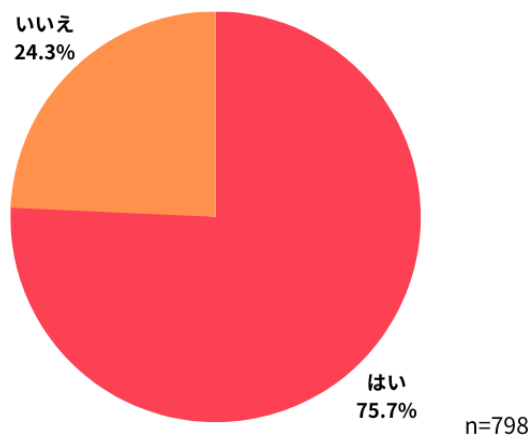
調査期間：2023年11月2日～11月6日



調査 6：あなたに推し活仲間はいますか？

7割以上が「はい」(75.7%) と回答し、多くの中高生がひとりではなく仲間との推し活を楽しんでいることが分かりました。

あなたに推し活仲間はいますか？



調査期間：2023年11月2日～11月6日



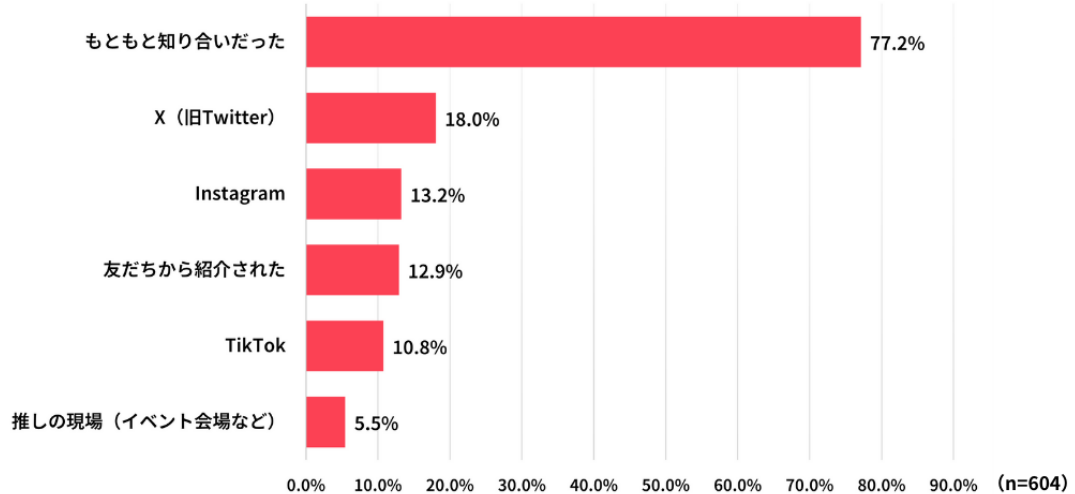
調査 7：推し活仲間とはどこで知り合いましたか？ (複数回答可)

「もともと知り合いだった」(77.2%) が最も多くなりました。次いで「X (旧 Twitter)」や「Instagram」などの SNS で知り合ったとの回答もまだ少数ですが一定数いる事が分かります。SNS の中

でも特に「X（旧 Twitter）」（18.0%）で推し活仲間と知り合う女子中高生が多いようです。

推し活仲間とはどこで知り合いましたか？

（複数回答可）



調査期間：2023年11月2日～11月6日



【「プリ小説 byGMO」のアンケート調査について】

「プリ小説 byGMO」では、10代を対象としたアンケート調査の依頼を受け付けています。ご興味のある方はお気軽にご連絡ください。

■お問い合わせ先

「プリ小説 byGMO」アンケート調査担当 E-mail：info@gmo.media

【「プリ小説 byGMO」とは】（URL：<https://novel.prcm.jp/>）

「プリ小説 byGMO」は、2017年10月にサービスを開始した登場人物が会話をしているようなチャット型の小説を読んだり投稿したりできるサービスです。サービス開始以来、手軽に小説が読めるサービスとして人気を集め、2023年8月時点で利用者数は322万人を超えています。

2020年7月29日（水）には、人気連載作品「色のない世界で、君と」（榎 あおい著 URL：<https://prcm.jp/campaign/ironai>）が株式会社 KADOKAWA から書籍化され発売、さらにはコミカライズ企画も進行中など「プリ小説 byGMO」で活躍するクリエイターの支援も行っています。2021年11月には Spotify で「プリ小説 byGMO」の公式作品をオーディオドラマとして公開、「耳で楽しむチャット型小説」も発信しています。

■アプリ版「プリ小説 byGMO」

iOS：<https://apps.apple.com/jp/app/id1459100798>

Android：<https://play.google.com/store/apps/details?id=media.gmo.prcmnovel>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社
コーポレート部 広報担当 黒田
TEL : 03-5456-2626 E-mail : pr@gmo.media
- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 青柳
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO メディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

会 社 名	GMO メディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6180)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資 本 金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2023 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.