

健康経営 指標

GMOインターネットグループ株式会社

健康経営指標

健康経営での取り組み成果・各指標	単位	2020年	2021年	2022年	2023年9月時点	目標値	備考
定期健康診断受診率	%	—	83.5	85.6	—	100%	
ストレスチェック受検率	%	62.9	86.8	93.0	—	100%	
広く従業員に行う施策の参加状況（運動施策）	人	—	—	60	424	個別施策ごとに設定	連結グループ全体
広く従業員に行う施策の参加状況（コミュニケーション施策）	%	コロナにより中断		77.1	77.5	550人 / 900人	連結グループ全体
女性の健康課題に関する施策への参加状況	%	—	—	10.4	—	100%	
労働時間の状況（残業時間等）	時間	15.4	16.3	14.5	—	15.0時間	
健康診断の間診票の集計結果（喫煙率）	%	—	26.5	26.2	—	21.0%	
従業員のヘルスリテラシー（研修）の実施状況	%	—	—	—	72.7	100%	
健康診断の結果指標（適正体重者率）	%	—	64.2	63.1	—	67%	
離職の状況（平均勤続年数）	年	5.5	5.6	5.5	—	—	
傷病による休職の状況	人	3	7	13	14	11人	
ストレスチェックの集計結果（高ストレス者率等）	%	12.0	14.0	17.2	—	14.0%	
労働災害に関する指標（件数）	件	0	0	2	—	0	
アブセンティーズム（※1）	%	—	—	1.3	1.4	1.2%	
うち、メンタルヘルスに関する休職者率		—	—	1.3	1.4	1.2%	
プレゼンティーズム（※2）	%	—	—	80.9	81.0	84.0%	
ワーク・エンゲイジメント（※3）	点	—	—	71.3	71.0	73.0点	

※1 月間休職者数 ÷ 総人数 の年間平均

※2 SPQ (Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版) によるヒアリング調査（毎月） の年間平均（2022年年間回答率83%）

※3 「活き活きと働ける心理状態（ワーク・エンゲイジメント）」を「人間関係」や「自己成長」など9つの項目（キードライバー）でスコア化（毎月） の年間平均（2022年年間回答率83%）

すべての人にインターネット

GMO